



Iperclub Travel si presenta alla Bit 2008

Roma 27/02/2008 - Anche quest'anno Iperclub ha partecipato alla Bit, la Borsa Internazionale del Turismo rivolta agli operatori del settore e ai consumatori finali.

Dal 21 al 24 febbraio, Iperclub è stata, presso la Fiera Milano a Rho una tra le protagoniste dell'evento insieme ad altre 5.000 aziende provenienti da 122 Paesi.

E' stata la giusta occasione per presentare la nascente divisione Iperclub Travel: la nuova rete di franchising lanciata dall'azienda nell'ultimo mese. La creatività dello stand, infatti, ha ripreso l'interno di un'agenzia tipo che si basa su una formula innovativa che integra l'on line e l'off line.

Tra le altre importanti novità presentate c'è da sottolineare l'ampliamento dell'offerta turistica rivolta non solo all'Italia ma anche all'estero.

IPERCLUB Spa

CAPITALE SOCIALE
€ 4.500.000,00
PART. IVA 05844841006
C.C.I.A.A.: 932686

Aut. Regione Lazio
N°677 DEL 28/07/2000

TOUR OPERATOR
GESTIONI • VILLAGGI
RESIDENCE • HOTEL

SEDI REGIONALI TEL. 199.110.110
20121 MILANO VIA CUSANI 5
10128 TORINO VIA EGEO 18
43100 PARMA VIA PO 132

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE
00189 ROMA - VIA BARBARANO ROMANO, 6
TEL. +39 06.30.30.30 (120 LINEE R.A.)
FAX +39 06.30.31.07.10

06129 PERUGIA VIA CAMPO DI MARTE 4/M
27058 VOGHERA (PV) VIA CAVOUR 21
35137 PADOVA VIA SAVONAROLA 217
37133 VERONA VIA DELLE NAZIONI

INTERNET
WWW.IPERCLUB.IT
INFO@IPERCLUB.IT
TELEVIDEO RAI PAG. 674

70124 BARI VIA MATARRESE 2/7
90146 PALERMO VIA BRIUCCIA 70
67100 L'AQUILA C. SO V. EMANUELE 158
07100 SASSARI VIALE SICILIA 18

PM EUROPE
PROMOTION & MARKETING
Divisione di Iperclub Spa

80143 NAPOLI C/O CENTRO DIREZIONALE G1
INT. 148 F12 INT. 50/50 BIS
VIA PORZIO 4 IS. G1 SC. C INT. 148